



2ª Convenção de Planejamento Estratégico

Diretrizes Estratégicas 2015-2020





Diretrizes Estratégicas 2015-2020



1. Educação Corporativa

Reunir semestralmente as áreas de RH das empresas para verificar as necessidades de desenvolvimento de pessoas e construção de um banco de talentos para a indústria visando mais resultados com menor custo. Promotor / Direcionador da Educação voltada às necessidades das Indústrias;

2. Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria

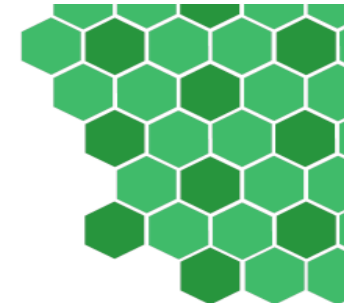
Construir uma equipe técnica própria do CIEAM para tratar a pauta da indústria, por meio do fornecimento mensal de estatísticas e base de dados sobre a indústria e outros segmentos produtivos do Amazonas e estabelecer um movimento forte com respeito às necessidades da indústria, incluindo infraestrutura, marcos legais e outros. Estabelecer Canais de Informação de Valor reconhecido para Associados e também alguns para não associados. Ex.: Base de Dados, Estatísticas, Referências de Custos e outros dados

3. Demandas e Pautas Estratégicas Segmentadas

Criar uma agenda de demandas para cada um dos segmentos industriais dos associados e criar pauta estratégica para cada setor da indústria amazonense, com grupos de trabalhos especializados em cada segmento industrial



Diretrizes Estratégicas 2015-2020



4. Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias

Ser protagonista, sendo indutor do crescimento, construindo planos estratégicos de desenvolvimento da indústria de transformação e serviços, por meio de parcerias e foco em resultados. Suporte às novas Indústrias que pretendem ou sondam / estudam instalar-se na Região;

5. Interação e Parcerias Estratégicas

Aumentar a interação com entidades como Universidades, ABRH, Sebrae e outras, com o propósito de contribuir com políticas claras de atração de investimentos e recursos do exterior por meio de missões internacionais e outras ações para desenvolver a indústria do Amazonas. Conquistar Representações (cadeiras) nos Órgãos Classistas e Conselhos - Câmaras, Conselhos Municipais (ex.: Meio Ambiente etc) sugerindo Pautas e Agendas;

6. Fóruns Compartilhados

Ser promotor de Fóruns de Discussões e Grupos de Trabalhos – Definir Fóruns e Liderar (ex. Fórum da Reforma Tributária Estadual) e Fóruns de Compartilhamento de Melhores Práticas industriais: Eficiência de Manufatura, Eficiência Logística e Integração de Recursos.