

PLANO DE AÇÕES 2015/2016

Emissão: 26/05/15
Revisão:00



No.	DIRETRIZ		ACÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	DATA PARA CONCLUSÃO	STATUS
1	Educação Corporativa	1.1	Resgatar o estudo do Pacto pela Educação;	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	10/07/15	No Prazo
1	Educação Corporativa	1.2	Formar de um grupo de trabalho que irá analisar o Pacto pela Educação e fazer a adequação ao momento atual.	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	10/07/15	No Prazo
1	Educação Corporativa	1.3	Realizar um levantamento de dados para construção de um bancos de talentos	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	30/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.1	Emitir o primeiro caderno técnico, baseado na pesquisa de necessidades das Associadas do CIEAM, realizada pela MB Consultoria	MB Consultoria	28/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.2	Disponibilizar o 1º Caderno Técnico no site do Cieam para os associados	Secretaria CIEAM	30/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.3	Solicitar o feedback das empresas com relação ao caderno técnico (dúvidas, sugestões, melhorias, críticas, etc.)	Secretaria CIEAM	20/08/15	No Prazo
3	Demandas e Pautas Estratégicas Segmentadas	3.1	Elaborar a agenda de encontros/reuniões para discussão de demandas e pautas específicas de cada setor das empresas, a partir da análise das informações disponibilizadas no caderno técnico.	Ronaldo Mota	16/09/15	No Prazo
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.1	Garantir a presença ativa do CIEAM nos conselhos: FTI (*), FMPE (*), CODAM, Conselho Municipal Estratégico, CAPDA, CIDE, CAMAM, UEA (*), Câmaras Setoriais e outros conselhos.	Alfredo Lopes (*)	30/11/15	No Prazo
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.2	Estruturar metodologia com fluxograma de indicadores e sequência de ações para instalação de novos empreendimentos industriais na ZFM e a forma de fazer negócios em Manaus (ex.: Doing business in Economist).	Ronaldo Mota (Contratar Consultoria Econômica)	30/11/15	No Prazo
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.3	Demonstrar os PPBs já existentes na ZFM para atração de novas indústrias	Ronaldo Mota (Contratar Consultoria Econômica)	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.1	Estabelecer programa de cooperação com o SEBRAE e ABRH	Ana Monteiro	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.2	Estabelecer a Interação com Universidades	Maurício, Alfredo e Augusto	30/11/15	No Prazo

PLANO DE AÇÕES 2015/2016

Emissão: 26/05/15
Revisão:00



5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.3	Missões internacionais	Iuquio	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.4	Participação nos Conselhos de Recursos Fiscais federal, estadual, municipal	Wilson	30/11/15	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.1	Elaborar de modelo de Fóruns	Ana	30/11/15	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.2	Realizar Fórum de Reforma Tributária Estadual	Moisés	30/03/16	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.3	Realizar Fórum de Competitividade da Indústria da ZFM	Augusto, Alfredo, Saleh	30/03/16	No Prazo