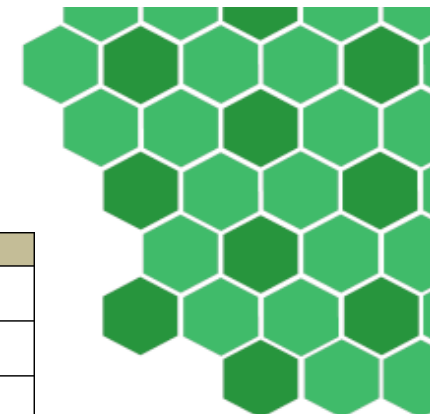


# **2ª Convenção de Planejamento Estratégico**

**26/05/15**



# Participantes



	Empresa	Nome	Status
1	CIEAM	Alfredo Lopes	Colaborador
2	CIEAM	Ana Monteiro	Colaborador
3	BDS	Augusto César	Coord. Comissão LOGAM
4	Harley-Davidson	Celso Ganeko	Convidado
5	Elsys	Eudes Martins	Convidado
6	Termitécnica	Everaldo Pereira	Conselheiro
7	Câmara Nipo Brasileira	Ioquio Ashibe	Convidado
8	Alent Brasil	João Miori	Convidado
9	Sanyo	Joaquim Libório	Conselheiro
10	CIEAM	Luciano Machado	Colaborador
11	São Jorge	Lúcio Flávio	Conselheiro
12	CIEAM	Márcia Barroso	Colaborador
13	Envision	Maria Costa	Convidado
14	Sony Brasil	Matheus San Martin	Conselheiro
15	Technos	Mauricio Loureiro	Presidente do Conselho
16	Coimpa	Moisés Silva	Coord. Comissão Tributos
17	Coimpa	Portela	Conselheiro
18	Reck Aduaneira	Roberto Campos	Conselheiro
19	CIEAM	Ronaldo Mota	Colaborador
20	CIEAM	Saleh Hamdeh	Colaborador
21	Technicolor	Wilson Perico	Presidente CIEAM



# MISSÃO E VISÃO CIEAM



# MISSÃO E VISÃO



**MISSÃO:** “Fortalecer, integrar e promover o desenvolvimento da Indústria do Estado do Amazonas, **contribuindo para** sua competitividade”.

**VISÃO DE FUTURO:** “Ser uma instituição **reconhecida como** influente, promotora de inovação, competitividade e sustentabilidade da indústria do Estado do Amazonas”.

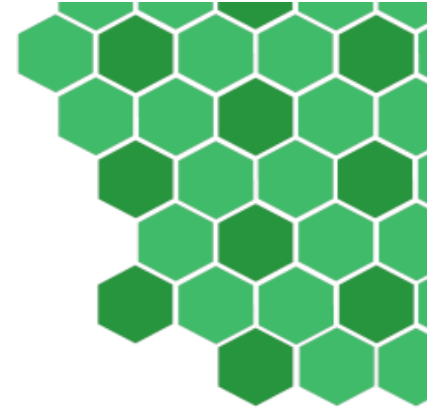


# MISSÃO E VISÃO



## VALORES:

- ① Ética
- ② Transparência
- ③ Representatividade
- ④ **Sustentabilidade**
- ⑤ Foco no Resultado



# Diretrizes Estratégicas



# Diretrizes Estratégicas

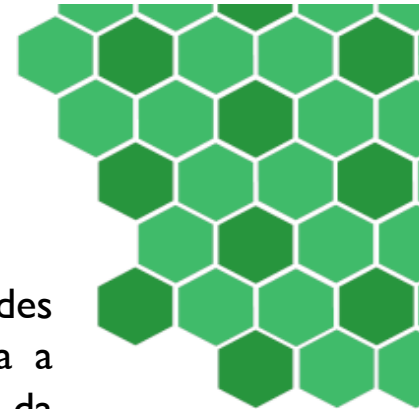


**Em dois Grupos os participantes definiram:  
Até 05 Diretrizes mais Importantes para o  
Ciclo 2015-2020**

**Após a plenária, chegaram ao consenso das  
06 diretrizes a seguir:**



# Diretrizes Estratégicas 2015-2020



## 1. Educação Corporativa

Reunir semestralmente as áreas de RH das empresas para verificar as necessidades de desenvolvimento de pessoas e construção de um banco de talentos para a indústria visando mais resultados com menor custo. Promotor / Direcionador da Educação voltada às necessidades das Indústrias;

## 2. Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria

Construir uma equipe técnica própria do CIEAM para tratar a pauta da indústria, por meio do fornecimento mensal de estatísticas e base de dados sobre a indústria e outros segmentos produtivos do Amazonas e estabelecer um movimento forte com respeito às necessidades da indústria, incluindo infraestrutura, marcos legais e outros. Estabelecer Canais de Informação de Valor reconhecido para Associados e também alguns para não associados. Ex.: Base de Dados, Estatísticas, Referências de Custos e outros dados

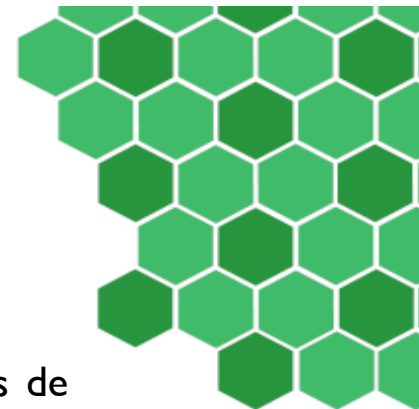
## 3. Demandas e Pautas Estratégicas Segmentadas

Criar uma agenda de demandas para cada um dos segmentos industriais dos associados e criar pauta estratégica para cada setor da indústria amazonense, com grupos de trabalhos especializados em cada segmento industrial





# Diretrizes Estratégicas 2015-2020



## 4. Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias

Ser protagonista, sendo indutor do crescimento, construindo planos estratégicos de desenvolvimento da indústria de transformação e serviços, por meio de parcerias e foco em resultados. Suporte às novas Indústrias que pretendem ou sondam / estudam instalar-se na Região;

## 5. Interação e Parcerias Estratégicas

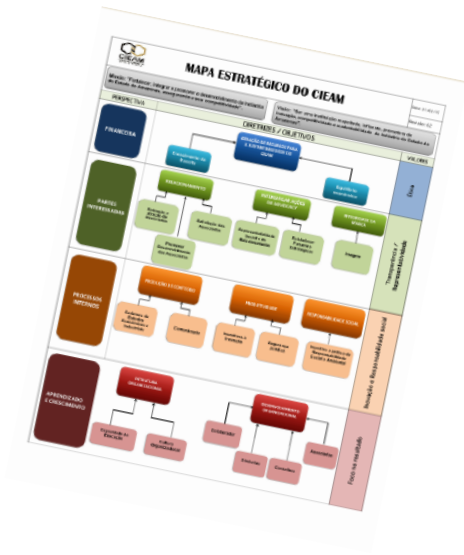
Aumentar a interação com entidades como Universidades, ABRH, Sebrae e outras, com o propósito de contribuir com políticas claras de atração de investimentos e recursos do exterior por meio de missões internacionais e outras ações para desenvolver a indústria do Amazonas. Conquistar Representações (cadeiras) nos Órgãos Classistas e Conselhos - Câmaras, Conselhos Municipais (ex.: Meio Ambiente etc) sugerindo Pautas e Agendas;

## 6. Fóruns Compartilhados

Ser promotor de Fóruns de Discussões e Grupos de Trabalhos – Definir Fóruns e Liderar (ex. Fórum da Reforma Tributária Estadual) e Fóruns de Compartilhamento de Melhores Práticas industriais: Eficiência de Manufatura, Eficiência Logística e Integração de Recursos.



# Mapa Estratégico CIEAM





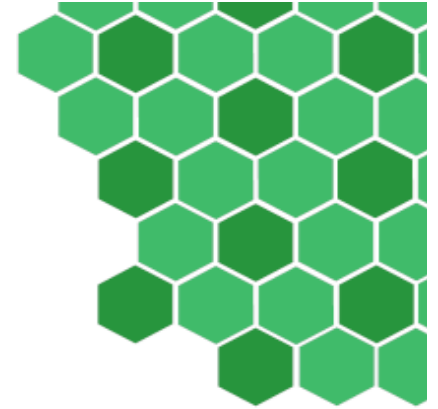
# Mapa Estratégico CIEAM



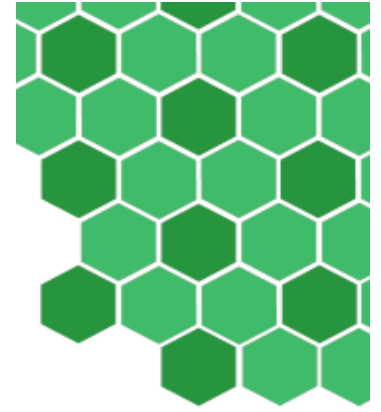
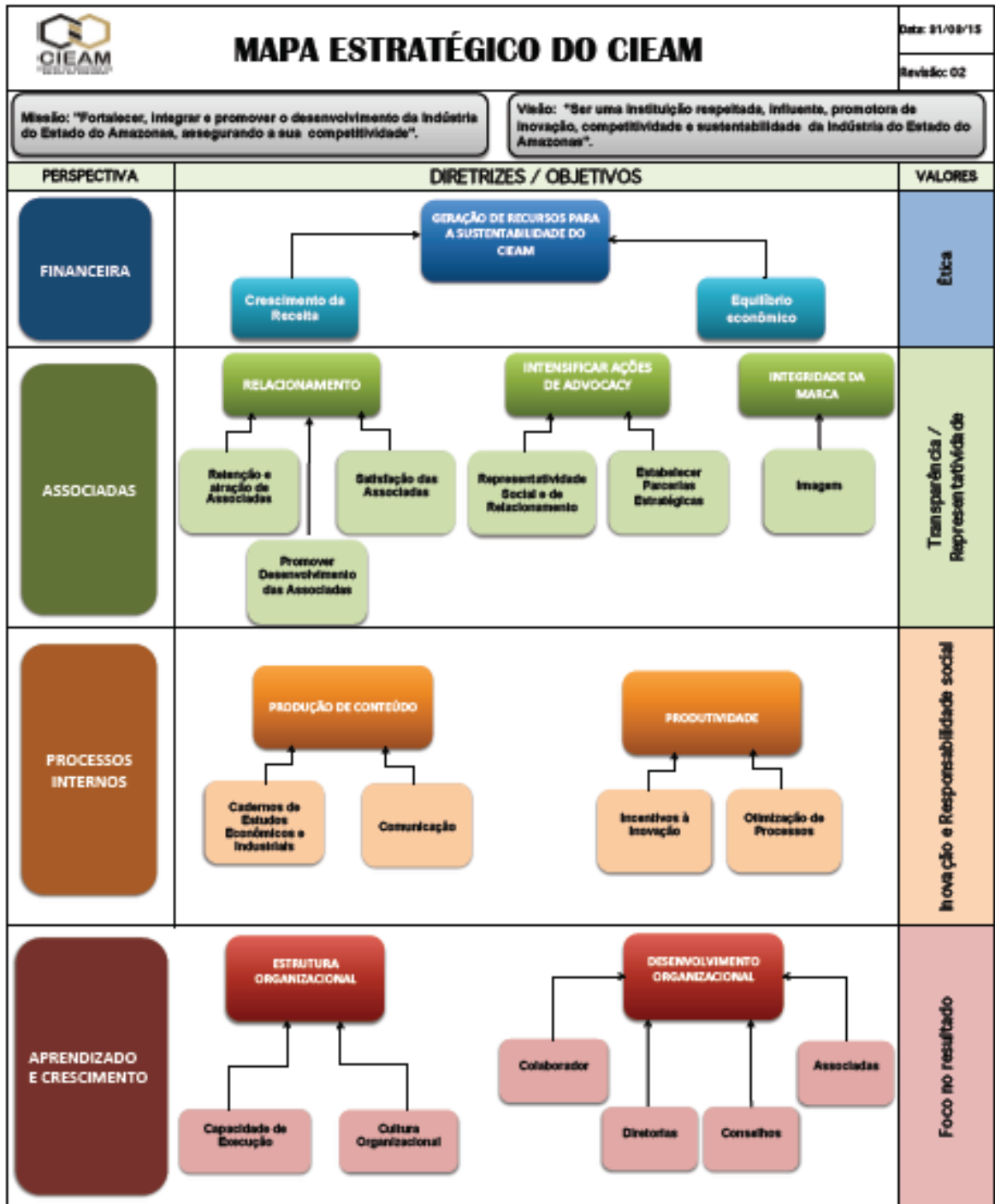
- ✓ **Representa uma arquitetura genérica para a descrição da estratégia. Auxilia a organização a enxergar suas estratégias de forma integrada e sistemática;**
- ✓ **Orienta a empresa a traçar o melhor caminho para atingir os objetivos de curto, médio e longo prazo;**
- ✓ **Deve refletir as Diretrizes Estratégicas Definidas;**



# Mapa Estratégico CIEAM



- ✓ A MB propôs uma revisão/atualização no Mapa Estratégico definido em 2012;
- ✓ Esta minuta foi objeto do trabalho dos Grupos;





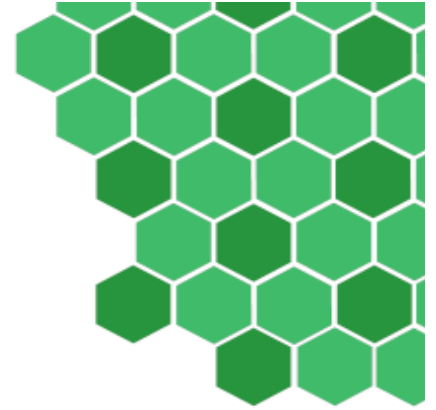
# Mapa Estratégico CIEAM



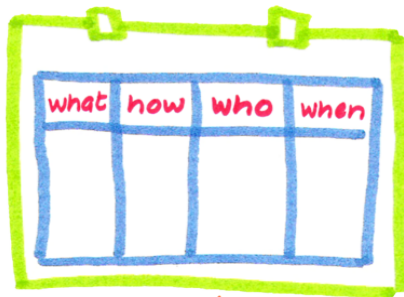
## A tarefa de cada grupo foi:

- **Avaliar a Minuta do Mapa Estratégico do CIEAM, propondo ajustes que avaliar necessário, no próprio MAPA**
- **Os dados foram compilados e ajustados posteriormente pela MB Consultoria;**

**A Mapa Estratégico consolidado, está anexo a esta apresentação**



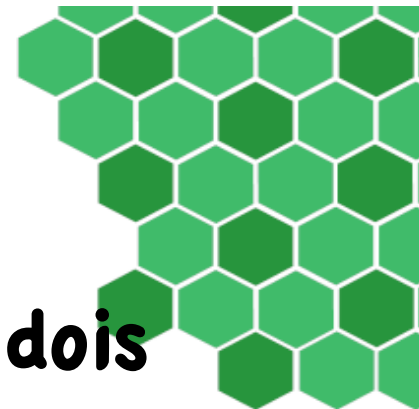
# Plano de Ações



action  
plan



# Plano de Ações



**Os participantes foram divididos em dois Grupos**

**Cada grupo trabalhou com um bloco de Diretrizes**

**Sugerir Plano de Ação para a execução das Diretrizes**

**O Plano de Ação consolidado está anexo a esta apresentação**





# Plano de Ações



## PLANO DE AÇÕES 2015/2016

Emissão: 26/05/15  
Revisão:00



No.	DIRETRIZ		ACÃO ESTRATÉTICA	RESPONSÁVEL	DATA PARA CONCLUSÃO	STATUS
1	Educação Corporativa	1.1	Resgatar o estudo do Pacto pela Educação;	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	10/07/15	No Prazo
1	Educação Corporativa	1.2	Formar de um grupo de trabalho que irá analisar o Pacto pela Educação e fazer a adequação ao momento atual.	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	10/07/15	No Prazo
1	Educação Corporativa	1.3	Realizar um levantamento de dados para construção de um bancos de talentos	Genoir Pierosan/Kátia Andrade/Wilson Falcão	30/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.1	Emitir o primeiro caderno técnico, baseado na pesquisa de necessidades das Associadas do CIEAM, realizada pela MB Consultoria	MB Consultoria	28/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.2	Disponibilizar o 1º Caderno Técnico no site do Cieam para os associados	Secretaria CIEAM	30/07/15	No Prazo
2	Pesquisas e Estudos Econômicos da Indústria	2.3	Solicitar o feedback das empresas com relação ao caderno técnico (dúvidas, sugestões, melhorias, críticas, etc.)	Secretaria CIEAM	20/08/15	No Prazo
3	Demandas e Pautas Estratégicas Segmentadas	3.1	Elaborar a agenda de encontros/reuniões para discussão de demandas e pautas específicas de cada setor das empresas, a partir da análise das informações disponibilizadas no caderno técnico.	Ronaldo Mota	16/09/15	No Prazo
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.1	Garantir a presença ativa do CIEAM nos conselhos: FTI (*), FMPE (*), CODAM, Conselho Municipal Estratégico, CAPDA, CIDE, CAMAM, UEA (*), Câmaras Setoriais e outros conselhos.	Alfredo Lopes (*)	30/11/15	No Prazo





# Plano de Ações

## Continuação



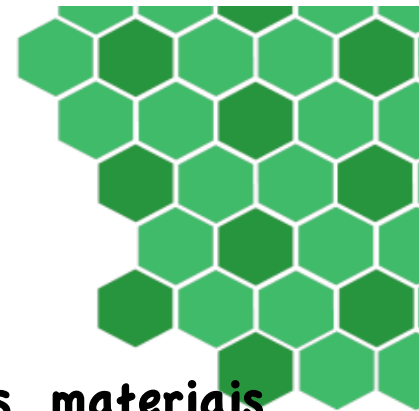
### PLANO DE AÇÕES 2015/2016

Emissão: 26/05/15  
Revisão:00



No.	DIRETRIZ		ACÃO ESTRATÉGICA	RESPONSÁVEL	DATA PARA CONCLUSÃO	STATUS
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.2	Estruturar metodologia com fluxograma de indicadores e sequência de ações para instalação de novos empreendimentos industriais na ZFM e a forma de fazer negócios em Manaus (ex.: Doing business in .... Economist).	Ronaldo Mota (Contratar Consultoria Econômica)	30/11/15	No Prazo
4	Protagonismo e Suporte as Novas Indústrias	4.3	Demonstrar os PPBs já existentes na ZFM para atração de novas indústrias	Ronaldo Mota (Contratar Consultoria Econômica)	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.1	Estabelecer programa de cooperação com o SEBRAE e ABRH	Ana Monteiro	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.2	Estabelecer a Interação com Universidades	Maurício, Alfredo e Augusto	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.3	Missões internacionais	Iuquio	30/11/15	No Prazo
5	Interação e Parcerias Estratégicas	5.4	Participação nos Conselhos de Recursos Fiscais federal, estadual, municipal	Wilson	30/11/15	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.1	Elaborar de modelo de Fóruns	Ana	30/11/15	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.2	Realizar Fórum de Reforma Tributária Estadual	Moisés	30/03/16	No Prazo
6	Fóruns Compartilhados	6.3	Realizar Fórum de Competitividade da Indústria da ZFM	Augusto, Alfredo, Saleh	30/03/16	No Prazo

# PRÓXIMOS PASSOS



- ① A MB Consultoria vai realizar o “ajuste fino” dos materiais elaborados na Convenção; - Até 02/06/15
- ② A MB Consultoria irá enviar para o CIEAM os materiais formatados; - até 02/06/2015
- ③ CIEAM fará a avaliação dos materiais elaborados na Convenção; - Até 10/06/15
- ④ A MB Consultoria recebe os materiais avaliados e realiza os ajustes necessários - Até 15/06/15
- ⑤ CIEAM e MB Consultoria irão planejar a implantação do Planejamento Estratégico - Até 25/06/15