



Ganhen@Tela

# A história da civilização tem registrado algumas máximas.



1. A de que todos nós vivemos cercados de informações é uma delas
2. A de que o mundo da comunicação e sobretudo da interação cada vez mais converge para o celular, é outra.



**Por outro lado, algumas regras de mercado  
e da sociedade também estão sacramentadas**





1. Um artista não vive sem o seu público e fãs
2. Um político não vive sem seus eleitores
3. Uma empresa não vive sem seus clientes
4. Um governo não vive sem seus cidadãos

**O que todos procuram, a todo tempo, é aproximar as duas pontas desta "operação social".**

Interesses comuns e motivacionais aumentam a chance de sucesso desta aproximação ter sucesso.

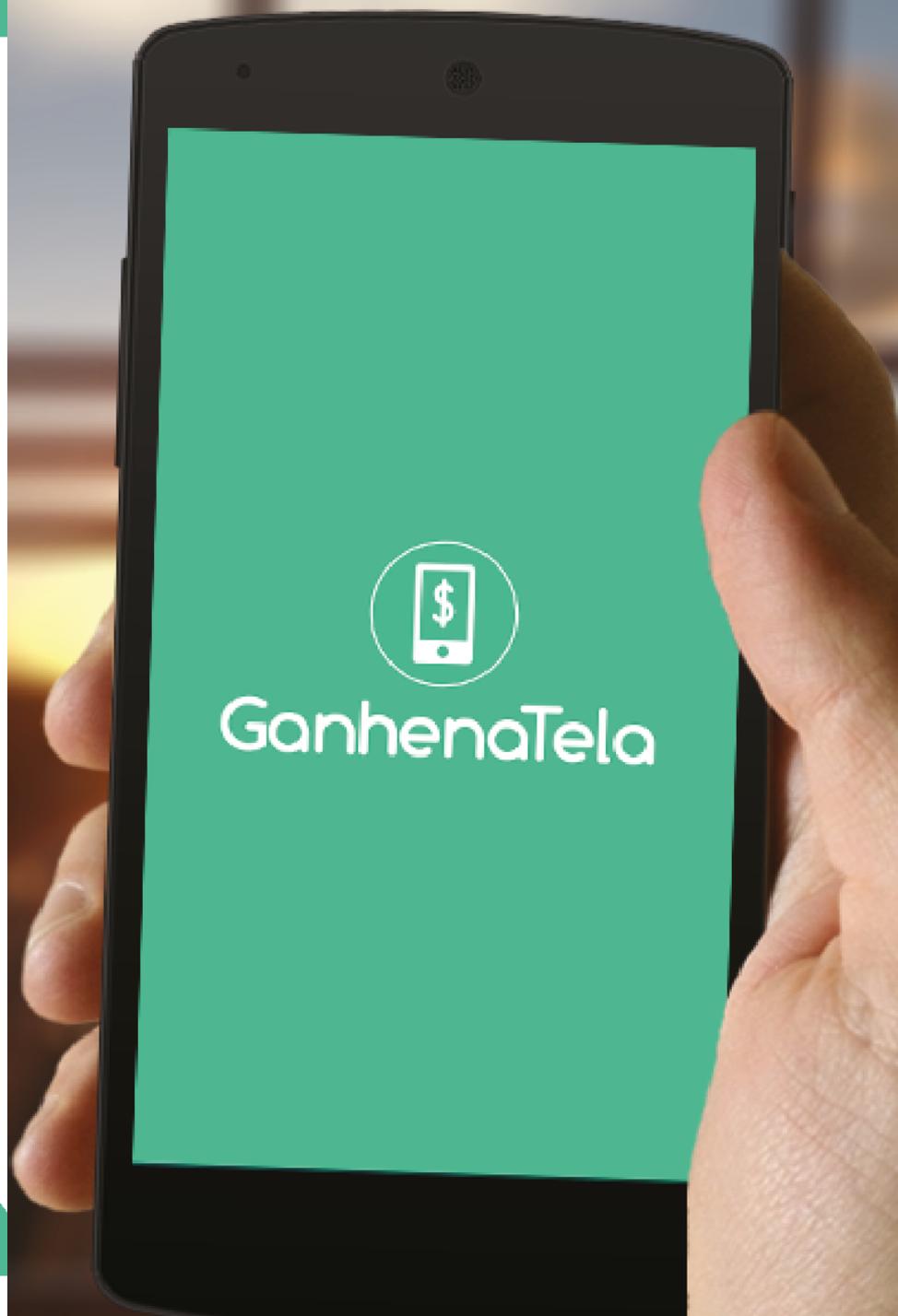


## **Ganhe na Tela.**

**Uma relação "Ganha-Ganha" entre um anunciante e seu público**

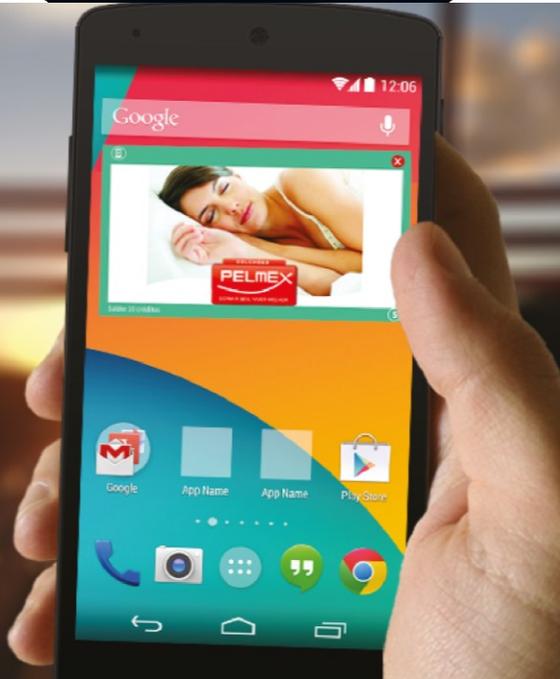
Uma ideia simples traduzida num canal de comunicação direto e perfeito.

# Ganhe





1. O usuário baixa *gratuitamente* no Google Play o APP Ganhe na Tela
2. Cada vez que ele *desbloquear o celular* receberá uma mensagem publicitária que permanecerá visível por até 5 segundos.
3. Se ele deixar a mensagem ser exibida até o final ou se clicar nela *ganhará pontos* que se transformarão em créditos grátis para celular, resgatados com muita facilidade.



# enoteTelo

Com a tecnologia já disponível a veiculação da mensagem pode obedecer a vários critérios como:

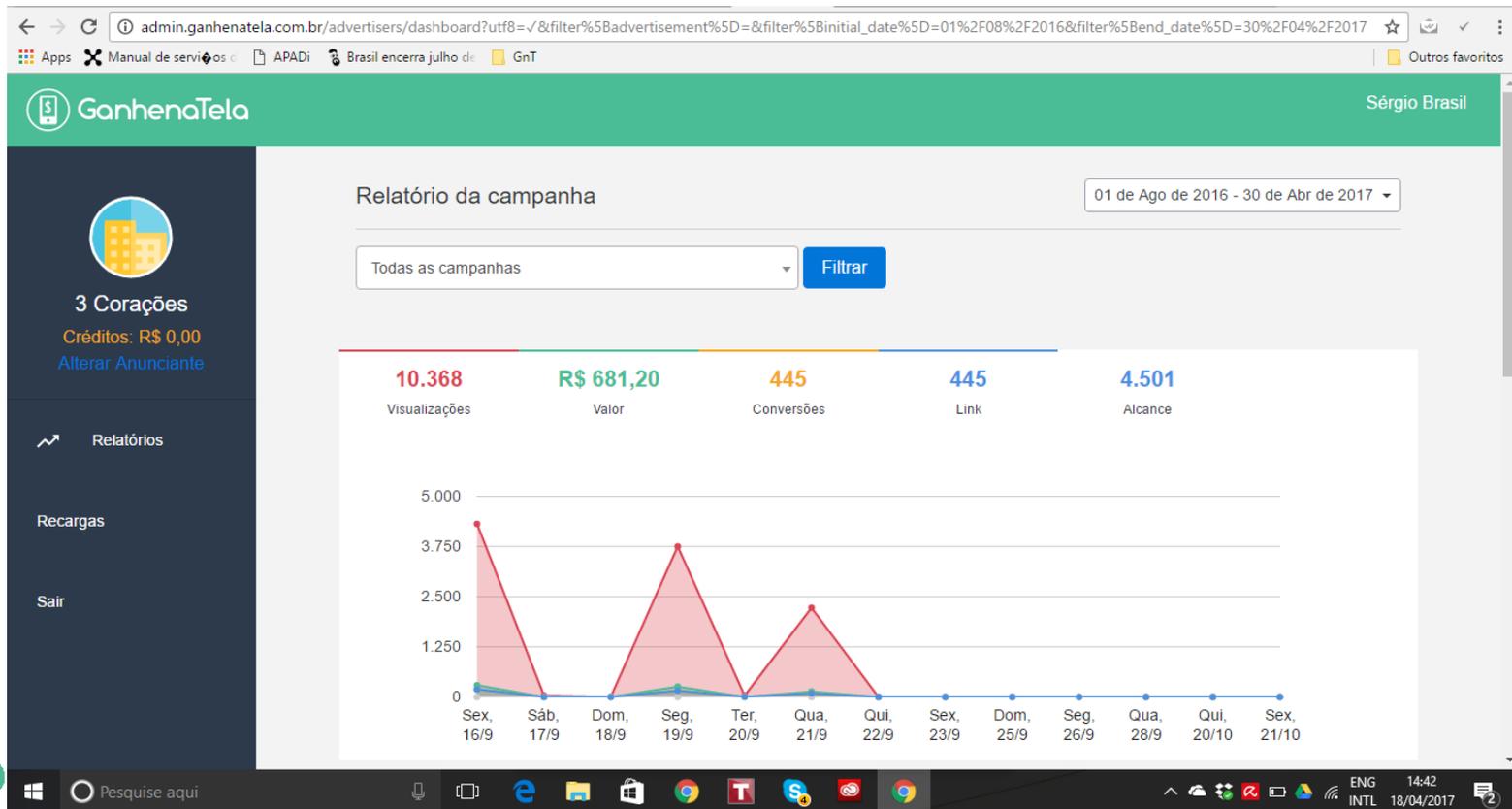
**Geo-localização, horários, dias da semana, região, freqüência, horário de exibição...**

E aquilo que o anunciante julgar *conveniente e importante*.



# Gonhe

**Telas e Relatórios on-line** disponibilizam informações e agilizam troca de produto ou de mensagem anunciada praticamente em *tempo real*.



GanhenaTela

## O mercado brasileiro

- 242.118.000 linhas de celulares
- 160.708.000 linhas pré pagos, sem contar os Planos Controle



Fonte: Anatel [maio 2017]

# Ganhhe

## Telas capturadas na internet que impressionam

- . Número de instalações do aplicativo superior a 500 mil
- . Avaliação 4.0 [máximo de 5.0]
- . Imagem capturada em 24/04/2017



Créditos Celular Pré-pago  
Free

Ganhe Na Tela



DESINSTALAR

ABRIR

Mais de 500.000 downloads

Contém anúncios



17.700



Comunicação



Semelhantes

Veja anúncios, junte pontos e troque por  
créditos de todas as operadoras

Fonte: Play Store



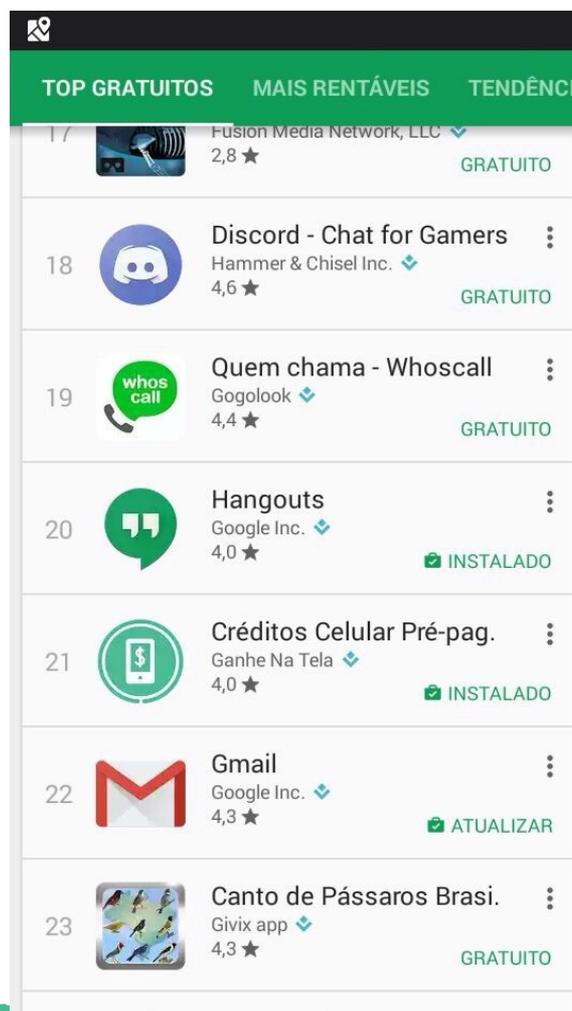
NOVIDADES

# GanhenaTela

## Telas capturadas na internet que impressionam

. Ranking de APPs gratuitos no Brasil [à frente do Gmail]

. Imagem capturada em 24/04/2017



Fonte: Play Store

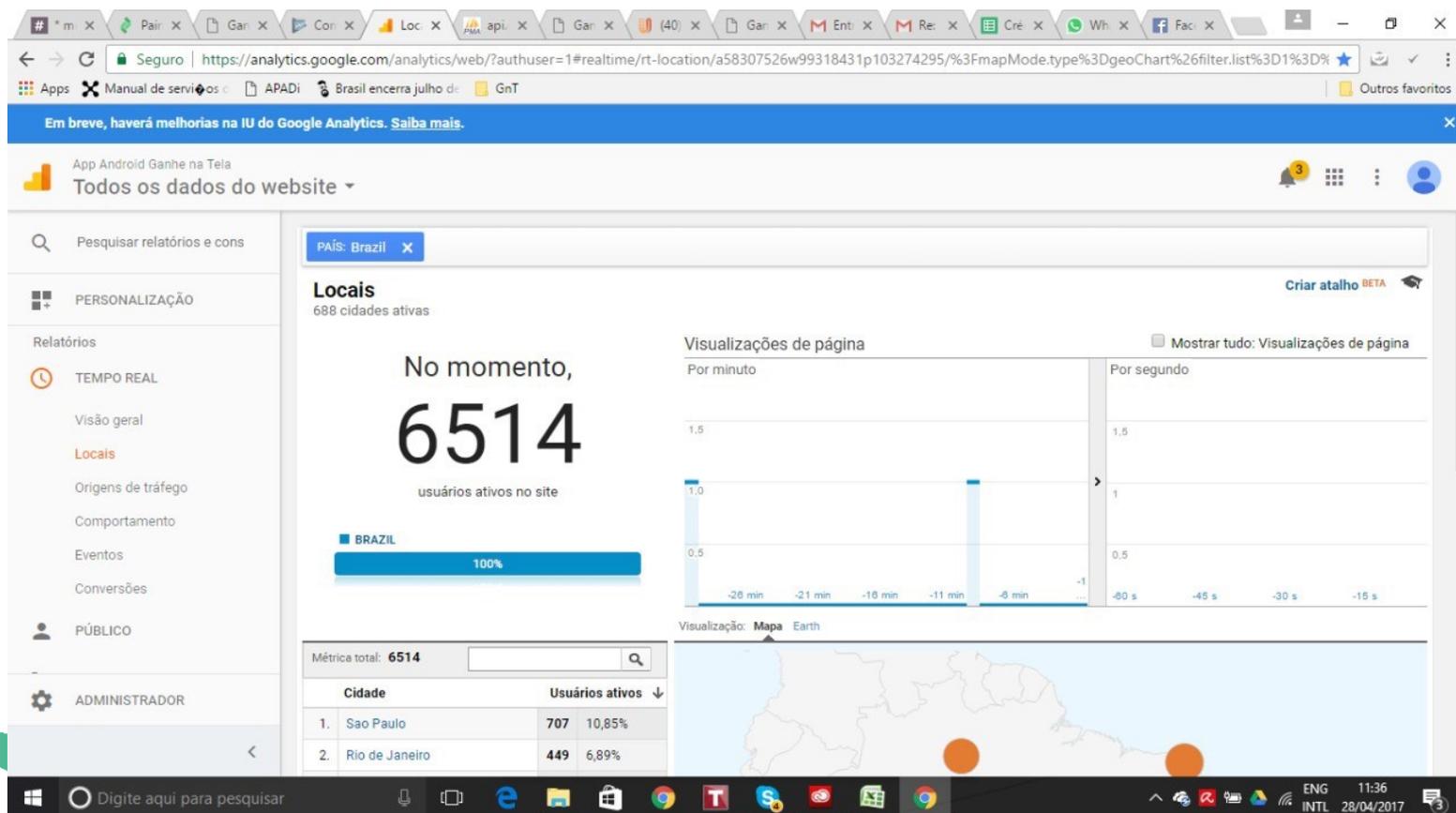
# Ganhe no ielo

# Telas capturadas na internet que impressionam

. Usuários on line no APP

. Imagem capturada em 28/04/2017

Fonte: Google Analytics



Governamental

## Características próprias e praticamente exclusivas

1. a possibilidade de enviar mensagens obedecendo a todos os critérios de tempo, hora e localização por geo-localização programada, ou seja, o anunciante determina onde, quando, com que intensidade, em que dia, hora e raio de alcance a sua mensagem deverá ser vista. E, por quantas vezes, cada usuário deverá ser impactado diariamente.



## Características próprias e praticamente exclusivas

2. facilidade de programar simultaneamente quantos anúncios quiser, cada um obedecendo aos critérios anteriormente elencados. E, o melhor, neste caso, é que feita a programação, o anunciante receberá um *login* e uma *senha* para acessar e visualizar na internet praticamente em tempo real [*delay* de 60 minutos para atualização] a *performance* de cada anúncio: *views* realizados, compartilhamentos, etc.



## Características próprias e praticamente exclusivas

3. no **GnT** não existe acréscimo de multiplicidade por marcas, mesmo que num mesmo anúncio seja inserido o nome do fabricante, do revendedor, do ponto de venda, etc. E mais, o anunciante paga apenas pela primeira visualização.

Isso significa dizer que se o usuário clicar sobre o anúncio e for direcionado para o site, o anunciante pagará apenas o primeiro *clic*, ainda que o usuário fique navegando e clicando no site por horas.



## Características próprias e praticamente exclusivas

4. para um anunciante de alcance nacional, é possível administrar simultaneamente campanhas nacionais com características regionalizadas. Na verdade, esse tratamento pode até ser feito por bairro e/ou por região [utilizando a ferramenta de geo-localização].



## Características próprias e praticamente exclusivas

5. outra ferramenta muito interessante do **GnT** é o que chamamos de "**Consulta Qualificada**". Se uma empresa estiver em dúvida, por exemplo, sobre um novo plano que pretende colocar no mercado, lança através do aplicativo uma pergunta com múltiplas respostas, *valendo pontos*. Em seguida são mostradas as opções para o usuário escolher.

Ele clica numa delas e automaticamente ganha pontos [que mais tarde serão convertidos em créditos grátis para o celular]. Neste caso pode ser programado para apenas as pessoas localizadas em uma determinada região, responder a **Consulta**.



# Modelos de Telas de Consulta Qualificada

4G 83% 10:46

← Consulta qualificada

Valendo: 1 ponto 1 de até 1 questões

Qual sua opinião sobre a absolvição do presidente Michel Temer no julgamento do TSE?

- Não tem opinião formada
- Desconhece o assunto
- Concorda
- Discorda

Próxima >

69% 09:31

← Consulta qualificada

Valendo: 1 ponto 1 de até 1 questões

Dos candidatos a Governador do Amazonas abaixo identificados, em quem você votará dia 6 de agosto de 2017 ?

- Nenhum dos Candidatos/ Voto em Branco
- Amazonino Mendes [PDT]
- Luiz Castro [Rede]
- Marcelo Serafim [PSB]
- José Ricardo [PT]
- Eduardo Braga [PMDB]
- Rebeca Garcia [PP]

Próxima >

smbrasil1@gmail.com

← Consulta qualificada

Valendo: 1 ponto 1 de até 1 questões

Qual sua opinião sobre a Operação Carne Fraca da Polícia Federal?

- É necessário mais operações como esta no Brasil
- Não vai dar em nada
- Desconhece o assunto
- Não tem opinião formada
- Quero ver no que isso vai dar
- Concorda
- Discorda

Próxima >

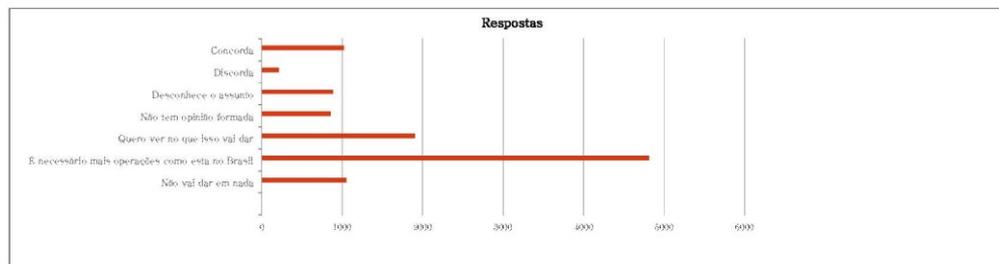
# Consulta Qualificada - Relatório GERAL



## RESULTADO DA CONSULTA QUALIFICADA

Operação Carne Fraca (Data: 27/03/2017 - Período: das 10:00h às 14:50h - Cenário: todo o Brasil)

Qual sua opinião sobre a Operação Carne Fraca da Polícia Federal?



Respostas	Total	Porcentagem
Concorda	1023	9,54%
Discorda	209	1,95%
Desconhece o assunto	882	8,22%
Não tem opinião formada	853	7,95%
Quero ver no que isso vai dar	1900	17,71%
É necessário mais operações como es	4812	44,86%
Não vai dar em nada	1048	9,77%
	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>10727</b>	<b>100%</b>



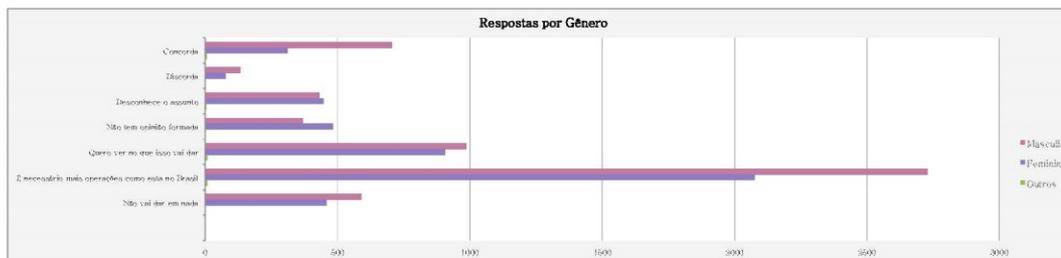
# Consulta Qualificada - Relatório por GÊNERO



## RESULTADO DA CONSULTA QUALIFICADA

Operação Carne Fraca (Data: 27/03/2017 - Período: das 10:00h às 14:50h - Cenário: todo o Brasil)

Qual sua opinião sobre a Operação Carne Fraca da Polícia Federal?



Respostas filtradas por GÊNERO	Concorda		Discorda		Desconhece o assunto		Não tem opinião formada		Quero ver no que isso vai dar		É necessário mais operações como esta no		Não vai dar em nada		Total	
	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%
<b>Masculino</b>	706	6,58%	132	1,23%	431	4,02%	368	3,43%	987	9,20%	2729	25,44%	590	5,50%	5943	55,40%
<b>Feminino</b>	311	2,90%	77	0,72%	447	4,17%	483	4,50%	906	8,45%	2076	19,35%	457	4,26%	4757	44,35%
<b>Outros</b>	6	0,06%	0	0,00%	4	0,04%	2	0,02%	7	0,07%	7	0,07%	1	0,01%	27	0,25%
<b>Total</b>	1023	9,54%	209	1,95%	882	8,22%	853	7,95%	1900	17,71%	4812	44,86%	1048	9,77%	10727	100,00%



# Consulta Qualificada - Relatório por FAIXA ETÁRIA



## RESULTADO DA CONSULTA QUALIFICADA

Operação Carne Fraca (Data: 27/03/2017 - Período: das 10:00h às 14:50h - Cenário: todo o Brasil)

Qual sua opinião sobre a Operação Carne Fraca da Polícia Federal?



Respostas filtradas por FAIXA ETÁRIA	Concorda		Discorda		Desconhece o assunto		Não tem opinião formada		Quero ver no que isso vai dar		É necessário mais operações como esta no		Não vai dar em nada		Total	
	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%	Respostas	%
<b>16 a 25 anos</b>	619	5,77%	150	1,42%	696	6,49%	641	5,98%	1289	12,02%	2951	27,51%	591	5,51%	6937	64,67%
<b>26 a 35 anos</b>	271	2,53%	37	0,34%	143	1,33%	146	1,36%	438	4,08%	1312	12,23%	309	2,88%	2656	24,76%
<b>36 a 45 anos</b>	104	0,97%	11	0,10%	31	0,29%	48	0,45%	110	1,03%	400	3,73%	109	1,02%	813	7,58%
<b>Mais de 45 anos</b>	29	0,27%	11	0,10%	12	0,11%	18	0,17%	63	0,59%	149	1,39%	39	0,36%	321	2,99%
<b>Total</b>	1023	9,54%	209	1,95%	882	8,22%	853	7,95%	1900	17,71%	4812	45,03%	1048	9,78%	10727	100,00%



## A eficiência e a potencialidade do Ganhe na Tela podem ser medidas facilmente:

- Os usuários que têm o APP instalado desbloquearam o celular *540 milhões de vezes* nos últimos *30 dias*
- Em pouco mais de 17 meses, mais de *770 mil downloads* já foram efetuados em todo o Brasil em mais da metade dos municípios brasileiros. O **GnT** tem crescimento superior a *0,07% ao dia*



# Empresas anunciantes no GnT



# Quem faz o Ganhe na Tela acontecer



*Aceleradora amazonense caracterizada pelo seu pioneirismo e capacidade de inovação na realização de seus projetos.*



*Trabalha com desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis. Ganhou em 2015 o Prêmio Nacional de Inovação.*



**SERGIO BRASIL**

*CEO do GnT, engenheiro formado e empresário com quase 40 anos de experiência em administração de empresas.*



**SAULO ARRUDA**

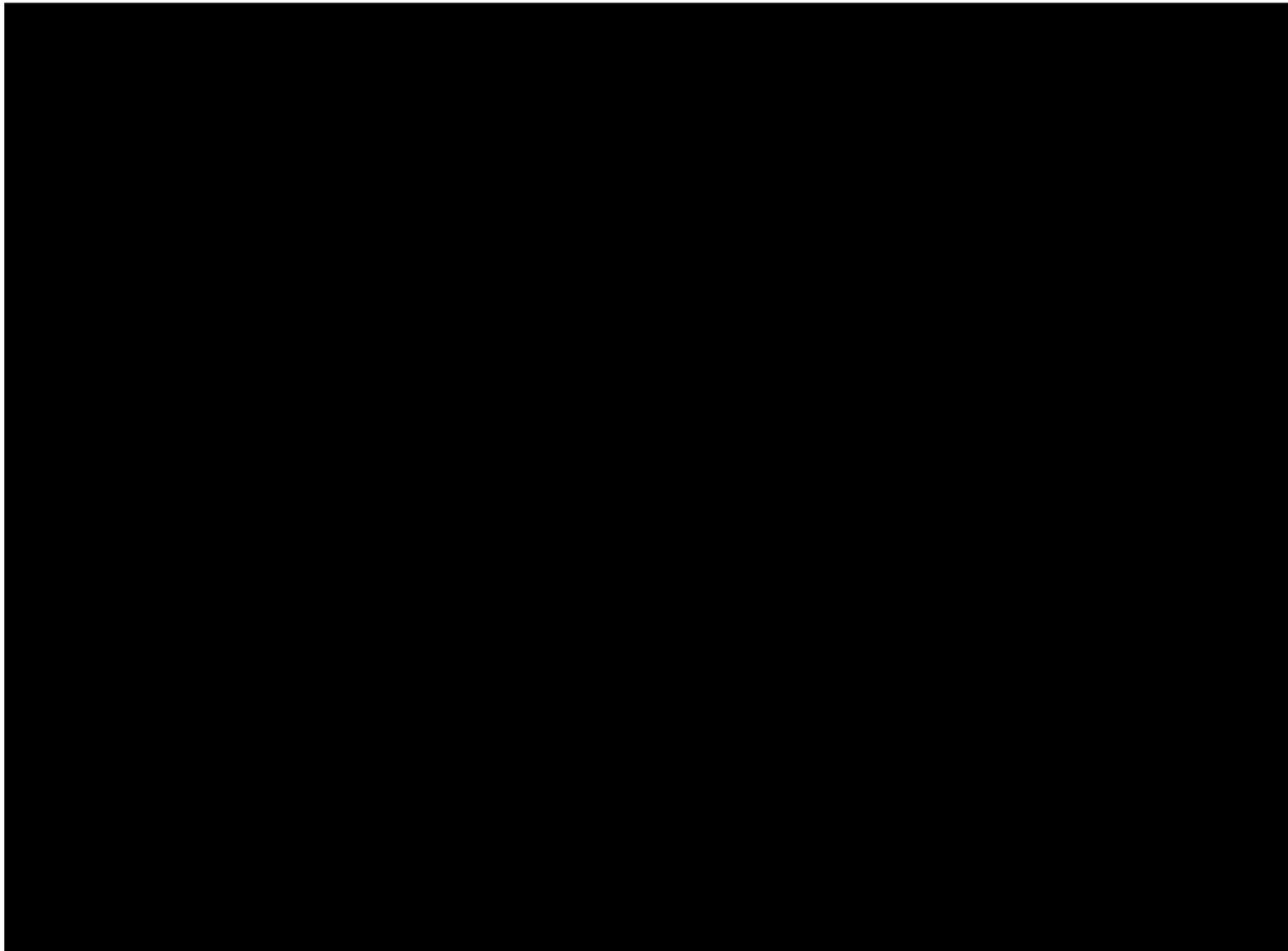
*Graduado em Tecnologia em Processamento de Dados é o responsável pela área de novos negócios da Jera e investidor em startups*



**EDSON GIL COSTA**

*Publicitário há mais de 40 anos atuante em todo o mercado brasileiro e responsável pela área comercial do GnT*





## Contatos

[edson@ganhenatela.com.br](mailto:edson@ganhenatela.com.br)

+55 [92] **99112-2727**

[sergio@ganhenatela.com.br](mailto:sergio@ganhenatela.com.br)

+55 [92] **98110-2565**





Ganhenatela